县级媒体融合存在的问题及创新发展路径探究

摘　要：随着时代的不断发展，“地球村”的概念不断加强，在全球一体化的趋势下，各个国家、人民之间的联系日益紧密，网络在这个过程中发挥着至关重要的作用。网络实现了人们联系的便利化，在发展过程中离不开新媒体的促进和推动。在各个媒体领域中，县级媒体也需要不断地发展融合，才能使人们的生活便利。本文分析了县级媒体融合在目前发展中存在的问题，并且针对这些问题提出了自己的意见。

关键词：县级媒体融合；问题；创新发展路径
中图分类号：G127　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）08-063-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.08.019

文 / 肖新跃

前言

近几年，得益于国家宏观政策的指引，媒体在融合的进程中不断加速发展。2018 年 8 月，国家主席习近平就全国宣传工作发表了重要讲话。县级融媒体作为一个概念首次出现在中央级别的会议上，从此掀开了县级融媒体发展建设的高潮。2014 年 8 月，中央全面深化改革领导小组第四次会议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，在之后的几年时间，我国媒体的融合始终在稳步推进。目前，中央、省市一级的媒体融合已经基本完成。县级融媒体的建设对于我国媒体融合进程而言是必不可少的一步，是整个媒体建设的“最后一公里”，只有将这个环节做好，才能真正建成一个完整、全面的媒体中心。县级媒体的融合对于政府和基层群众之间的联系至关重要。从我国政府公布的数据来看，截至 2017 年底，我国共规划建设县级行政区 2851 个，这是一个相当庞大的数量。如此庞大的体系使得县级媒体成为了整个媒体建设、融合转型过程中最为广泛的一环。县级媒体连接的是基层群众，是整个媒体建设的基层环节，它关系着媒体和群众之间联系的建设和消息、信息传达的及时与否。这对于我国上级政府信息能否及时准确地传递到基层环节至关重要。在互联网不断发展的今天，基层媒体的传播力、影响力都受到了很大的影响。如何保证基层媒体在群众中的公信力、影响力、传播力是目前基层媒体建设的困境和挑战。重塑其上述特点是县级媒体融合转型的必然要求。

1. 县级媒体融合存在的问题分析

1.1 资源浪费严重，条块分割突出

县级媒体发展至今，电视行业是我国传统媒体行业发展较为良好而且稳定的一个方面。其漫长的发展历程使其成为了对于基层媒体而言接受度最高的媒体。其中，最突出的问题有两点：资源的浪费和条块现象的产生。新媒体的不断发展对县级媒体的发展产生了巨大的影响和冲击，但是，如何在新时代的背景下应对冲击并不断发展，最重要的一点就是分析自身存在的问题，不断地改进发展。县级媒体可发展的潜力巨大，但其往往无法完全发挥自身优势、充分利用自身资源，造成了资源的浪费。此外，其各个系统、模块之间分隔、界限明显，彼此之间的联系和融合严重匮乏，这进一步阻碍了资源的利用和其发展进步。

1.2 缺乏内在能动性和外在压力

新媒体在现阶段的发展具有很强的目标性，工作人员的工作效率、工作意识较高，其外部巨大的压力也会致使工作人员进行改革创新。而这一点正是新媒体和县级媒体发展之间最大的差别，县级媒体在发展的过程中将越来越多的问题暴露给大众，其应当正视自己的问题，并着手进行解决。

1.3 报道方式陈旧迂腐

传统媒体发展至今，已经形成了固定思维和报道方式，不管是新闻还是娱乐播报均是如此。这种死板的报道方式已经远远无法适应现在的时代发展。新媒体在进行上述内容的播报中有更多的方式和花样，对于民众而言其吸引力远远超过传统媒体。

1.4 固步自封，缺乏创新

传统媒体在县级媒体上的营销宣传方式长久未变，使得其竞争力和创新性远远低于新媒体，造成县级媒体发展的滞后甚至停步，不断地被新媒体所替代，这已经成为县级媒体发展过程中的“绊脚石”。

2. 县级媒体融合创新发展路径探究

2.1 媒体深度融合，构建县域新闻报道和舆论引导的主平台

随着新媒体的不断发展，县级媒体的信息文化传播方式不断变得多元化、多渠道。此外，加之县级广电台、报社、网站等传统媒体的力量很分散，其技术水平和传播能力也受限制。就两者综合而言，县级媒体在舆论传播和重要信息服务以及思想文化引领上是很大的挑战。如皋市电视台目前积极按照县委、政府的指示，结合全

县群众在新时代下的新需求和新期盼，要以更加积极的态度、更加严格的要求、更加先进的方式进行新闻报道和思想文化传播。结合新时代的技术、新时代的要求，努力将广电文化工作建设成为乡村建设的中心工作，进一步巩固县级媒体在工作中的地方特色文化引领和核心地位，发挥自身的重要主导力量。

2.1.1 媒体平台全方位融合

新的广播电视台组建融合原本县级的广播电视台、原来的新闻宣传中心、机关信息中心。这一步是实现新旧传统媒体之间跨越的一步，也是非常重要和关键的一步。如皋文化广播电视传媒集团地处江苏如皋，是一个有着“长江明珠”等诸多盛赞的城市。该公司的发展方向为综合性的传媒集团，融合了多种传播方式，包括广播、电视等传播方式。集团的发展有着很多的媒介基础，在此基础上又开辟了广告、演绎等多个产业平台，形成了良好的发展格局。

2.1.2 新闻传播方式深度融合

第一，按照全媒体融合的要求，打破各个传播方式之间的局限和各自为阵的现象，将广播、电视、报纸、网站等传播方式进行融合。做到在新理念、新运作、新战略的支持下实现转型发展，对自身固有的资源进行挖掘和深度利用，提高资源的利用率，从而实现自身的增值发展。在发展过程中，贯彻“内容统一、功能区分”的原则，在编委会的下属机构设置“新闻中心、节目中心、技术中心和总编室”，实现“三中心一科室”的构架。在大媒体、大新闻理念、大格局的基础上进行传播方式、手段的创新融合，应对新时代的挑战。第二，整合各项资源，不仅仅是声屏报网，更包括线上线下的各类资源。要建立新闻生产的中央控制室，对现有的各种传统媒体如广播、报纸等以及新型的传播媒体如微信等 APP 进行融合发展。建立统一的工作标准和报道机制，规范从记者派工到分类编辑再到制作播刊的一系列流程，形成“分散采集、集中编辑、分类刊播”的新闻报道流程。第三，充分发挥多种传播方式融合的优势，进行集团化、规模化作战。按照“电视 + 广播 + 报纸 + 网站 + 新媒体”的基本构架，多媒体整合传播。突出不同传播方式的优点，做到互相补充和互相影响，形成共振式的传播效应，发挥其最大的影响力。

2.1.3 调整新闻报道策略

媒体融合必须达到的要求就是巩固和强化传统媒体对于原有新闻报道的全面、权威、公共、充分等优势。传播的形态和方式在不断地变化，为了正确地把握和传递政府的声音，我们进行了合理的策划和准备。以栏目强化为主，形成“全年性大栏目统领、阶段性报道连贯”为主题的报道模式。策划过程不仅仅要全面，更做到未雨绸缪，报道着眼于全局，深入分析，内容和新闻更加的贴近群众生活。以更加巧妙的方式发挥疏导情绪的舆论监督作用和引领思想的评述功能。在不断发展中提升新闻报道的主题性、引导力和影响力，服务于大局、服务于经济、服务于民生。

2.2 台网深度融合，稳抓智慧县城与美丽乡村建设

基于传统的广电传输网，如何将三网（即互联网、宽带网、无线通信网）有机结合在一起，使媒体进行融合，最终实现多平台多终端的占领，这是县级媒体以后的发展方向之一。“台”也就是县级广电“台”。“网”即广电“网”，这两者的关系的密不可分。在这个过程中，还需要进行业务互动，相互之间发展协助，还要进行体制机制方面的利益融合，只有利益相关，才能使业务互动更加和谐。必须对县级广电台与广电网之间的关系有足够的认识，对网络建设技术标准进行统一化，从而使网络规模化运营达到最佳效果。

2.2.1 建设“美丽云”平台

所谓的“美丽云”，其本质就是一个云平台，这个云平台的特点有两个，一个就是高度集成化，另一个是协同运行。“美丽云”平台不仅会用到现代互联网新技术，还会对中央数据处理中心和网络单元进行恰到好处配置。除此之外，还可以对县级网络资源进行最大化利用，构建县域网，达到云计算和云宽带、云服务等目标。基于“云”平台建设，获取大数据资源，并建立数据库，最终达到实现资源共享的目的。要使外网出口统一化，使网络舆情得到有效控制。

2.2.2 精心规划“智慧网”

“智慧网”的本质是物理网络，它能够使全县网络连接在一起。通过这个网络，可以使有线网、局域 WIFI 网和无线通信网资源更好地整合在一起。另外，还可以服务更加便利，信息的共享程度更高，安全监控更加有效，进一步使城乡服务一体化得到实现，使社会管理更加智能，使公共资源更加集约化。使物联网技术应用到乡村，使全县人民都能够用上信息化网络，使公共信息资源建设得到统一化。另外，对广电系统进行充分整合，使县城城区和中心村的网络建设起来，为如皋市广大县域的乡村信息建设提供前提和集成。

2.2.3 抢占“移动端”

在建设了“美丽云”和“智慧网”之后，还需要将传统媒体与新媒体更好地融合在一起，实现“移动端”的新突破。另外，使电视、广播、智能手机和电话等融合在一起，开发一款将新闻、视频、娱乐、餐饮、学习等功能集于一体的移动客户端，通过这种移动客户端 APP 实现用户数量的爆炸式增长。

2.3 使公共服务和产业发展更好地融合

不管是公共基础设施，还是公共文化服务，这些在朝农村延伸的过程中，都是需要媒体来为之服务的。另外，新型城市化以及转移城镇人口的就业问题，也是需要媒体进行配套服务的，其中，这些服务包括舆论的引导、文化的导向等。为此，我们必须解放思想，实事求是，根据各个媒体自身的优点，充分发挥各媒体的长处，实现媒体互补，使公共服务水平进一步得到提高，从而使县级媒体融合事业得到进一步发展。县级媒体要发挥经济转型升级的推动作用，使“二元”结构进一步变化，使城乡一体化得到发展促进，使县域现代化社会体系及

治理系统得到更好的发展。

2.3.1 公共服务内容更加丰富

例如，江苏省如皋市某县级电视台，近几年大力投入资金用于广电网络建设，实现了数万用户数字化双向改造。除此之外，还安装了光电传输设备，每 20 户配套 2 套光终端设备。农户基本实现了有线联网，当然偏远农户除外。“村村通”“村村响”目标得以实现，公共服务正在朝“村村用”信息云台建设方面努力。通过该信息平台，使电视“党务、村务、财务”实现公开，使村民办理业务更加便利。由此，村民使用电视不再局限于看电视剧和电影、新闻，而是习惯于使用电视了解办理业务的信息。不仅如此，村里又建设了“村村看”高清视频系统，朝建设平安美丽乡村努力。在县域范围，安装了多个高清探头，使农村的各种管理水平得到提升。与此同时，该县还根据上级主管部门的指示，根据当地农村的特色，有针对性地开展广播系统建设工作。在综合进行了上述公共服务工程之后，县级广电中心、乡镇客服中心、村级便民中心的多级服务体系目标得以实现，使基层新闻宣传更加高效化、便利化。

2.3.2 全力开展智慧城市项目建设

“创建文明城市，实现民富市强”，这是近几年宣传得比较响亮的口号。打造“智慧城市”逐渐成为我国各大市县的发展目标。对于如皋市而言，也是不例外的。如皋市一方面需要借助广电媒体的优势发展，另一方面需要充分利用好网络资源，为建设“美丽乡村”而努力。在这个过程中，应当对资源进行充分整合，对数据充分进行分析和利用，还要使数据的产业优势充分发挥出来。具体而言，可以从三个方面入手。首先，要建设靠谱的传输网络。通信网、广播电视网及互联网的“三网融合”已经逐渐成为了现实，广播电视数字网络资源具有很大的优势，传输网络在更新升级换代，这是“三网融合”的发展背景。因此，为了实现媒体融合更好的发展，必须增加无线网络覆盖区域，打造多功能的信息网络，使有线和无线网络之间实现互通，使带宽更加快速，更加安全，使传输更加智能化。其次，建设更加稳定安全的数据库。基于目前如皋市的广电“云平台”，努力开发云计算技术，促进服务支撑平台和数据资源管理平台等平台的数据库建设，使各个乡镇和部门的数据接入其中，使数据的信息存储和加工中心得以建设，最终达到系统无缝对接的目的。再次，为市民建立多功能的市民便利卡，也称之为城市智能卡，该卡不仅能够在社保医疗卫生领域应用，而且能够在城市公共交通和金融支付等多个领域进行应用，它是一个将医保卡和公交卡、水电气缴费卡结合在一起的智能卡。

结语

近几年来，县级媒体融合在不断加速，除了政策导向的因素之外，这也是媒体发展大方向所决定的。为了做好县级媒体融合，应当不断地对融合的途径进行改革与创新，新型主流媒体的打造是大势所趋，必须将新闻宣传和多种服务功能结合在一起，才能使主流舆论场更加稳固，通道更加顺畅，实现更好地服务群众的目标。对于大众而言，县级媒体融合是近年来发展起来的新概念，其发展没有确定的模式，不能够因循守旧地使用其他媒体的策略，更需要针对媒体发展的实际和时代发展的背景进行创新，合理地建设具有当地特色的新媒体平台。随着科学技术的发展，“三网融合”必将出现一片欣欣向荣的发展局面。媒

参考文献

[1] 沙垚 . 审时度势谋发展媒体融合纵深行——县级媒体融合发展与加强基层主流舆论阵地建设论坛会议综述 [J]. 传媒，2018（17）：69-71.
[2] 李建艳 . 求实求深求效 探索县级媒体融合新路——江西分宜县融媒体中心的实践 [J]. 中国记者，2018，538（10）：63-66.
[3] 田位 . 县级媒体在新媒体融合趋势下新闻编辑业务变革的探究 [J]. 新闻研究导刊，2016， 7（24）：255.
[4] 杨伟旺 . 媒体融合时代下县级电视新闻节目创新探究 [J]. 新闻研究导刊，2018，9，141（9）：133.
[5] 王娇 . 论媒体融合视野下县级电视台的发展之路 [D]. 西南大学，2017.
[6] 孟建，赵元珂 . 媒介融合：粘聚并造就新型的媒介化社会 [J]. 国际新闻界，2006（7）：24-27.
[7] 彭兰 . 如何从全媒体化走向媒介融合——对全媒体化业务四个关键问题的思考 [J]. 新闻与写作，2009（7）：18-21.
[8] 范文德 . 从“信息把关人”到“信息引导人”——媒介融合时代传统媒体新闻传播角色的转换 [J]. 编辑学刊，2013（3）：47-51.
[9] 程媛媛 . 传统媒体视角下的新媒体融合——存在、突破、创新——评黄楚新《新媒体融合与发展》[J]. 传媒， 2017（24）：99-100.

（作者单位：江苏省如皋市广播电视台）